



4 septembre 2017

ATTRACTIVITÉ & MARKETING TERRITORIAL

Présentation des conclusions du diagnostic d'attractivité dynamique partagé de L'Isle-sur-la-Sorgue et de son territoire

Lundi 11 septembre 2017 à 18h30

au Belambra Club « Le Domaine de Mousquety », L'Isle-sur-la-Sorgue

Amphithéâtre Le Moulin

- Présentation des conclusions du « Portrait identitaire » de L'Isle-sur-la-Sorgue
 - Restitution du diagnostic d'attractivité partagé du territoire
 - Problématiques clés à résoudre et premières pistes d'orientation
- Présentation de la nouvelle plateforme MISSA et de la suite de la démarche

Lancée le 10 mai 2017, en présence de 500 acteurs du territoire, la démarche d'attractivité de L'Isle-sur-la-Sorgue qui vise à mieux développer et promouvoir le territoire, prévoit d'établir en six étapes une stratégie d'attractivité, un plan d'action opérationnel de marketing territorial et une marque partagée avec les acteurs. Le lancement est planifié au printemps 2018.

La démarche, qui se veut pilote en termes de méthodologie et de participation, est animée par la MISSA (Mission L'Isle-sur-la-Sorgue Attractivité), elle-même coordonnée par Caroline Fischer et appuyée par une équipe d'experts et conseils sous la direction de Joël Gayet, expert en attractivité et marketing territorial, fondateur de la chaire du même nom (A&NMT) à l'IMPGT (Université Aix-Marseille).



CONTACTS PRESSE

Alexandra Solé Sala

Direction de la communication

04 90 38 79 00

06 19 33 66 10

www.islesurlasorgue.fr



Le diagnostic s'est d'abord appuyé sur des enquêtes auprès des habitants et acteurs référents du territoire, des clientèles économiques et touristiques ainsi qu'auprès d'influenceurs français ou européens ; enquêtes auxquelles 1234 personnes ont participé.

La deuxième étape consistait à « co-construire » un diagnostic d'attractivité partagé avec les acteurs du territoire. 246 personnes ont été mobilisées à travers différents comités et réunions de travail regroupant élus, techniciens et acteurs du territoire sous le regard d'un Comité de pilotage de 30 acteurs référents, directement concernés par l'attractivité, co-présidé par Pierre Gonzalvez (Maire de L'Isle-sur-la-Sorgue), Jean-Louis Brun (Co-PDG Brun de Vian-Tiran) et Alix Kautzmann (PDG Le Coq Noir).

En parallèle, plusieurs travaux et études ont été réalisées, dont la réalisation d'un « Portrait identitaire » du territoire, un étude des schémas, plan de développement et données économiques et touristiques existantes sur le territoire, une analyse des marques et communications existantes, une étude internationale en ligne sur la visibilité du territoire et de son offre, une synthèse des attentes et comportements futurs des principales clientèles économiques et touristiques, une sélection de pratiques de marketing territorial performantes et innovantes dans le monde susceptibles d'inspirer la démarche de L'Isle-sur-la-Sorgue.

Au total, le diagnostic a mobilisé 1586 personnes entre mai et fin août 2017.

Les conclusions du « Portrait identitaire » et du diagnostic partagé, les problématiques clés à résoudre et premières pistes d'orientation ainsi que la suite de la démarche seront présentées devant les acteurs du territoire le lundi 11 septembre.

Inscription à la présentation du diagnostic d'attractivité de L'Isle-sur-la-Sorgue EN LIGNE

ou auprès de la MISSA / missa@islesurlasorgue.fr / 04 90 38 77 30

Pour tout savoir sur la démarche : www.missa2018.org

Twitter : [Missa_2018](https://twitter.com/Missa_2018)



CONTACTS PRESSE

Alexandra Solé Sala

Direction de la communication

04 90 38 79 00

06 19 33 66 10

www.islesurlasorgue.fr