



2 mai 2017

## ATTRACTIVITÉ ET MARKETING TERRITORIAL

### La Ville de L'Isle-sur-la-Sorgue présente une démarche pilote

*Présentation effectuée par Monsieur le Maire Pierre GONZALVEZ, en présence des partenaires et du coordinateur de la démarche et Fondateur de la Chaire A&NMT « Attractivité & Nouveau Marketing Territorial », Joël GAYET.*

Dans un contexte de concurrence renforcée entre les territoires et une économie mondialisée, la Ville de l'Isle-sur-la-Sorgue a lancé la « Mission L'Isle-sur-la-Sorgue Attractivité », MISSA, avec l'objectif de renforcer son attractivité et sa compétitivité en se dotant d'une stratégie et d'un plan d'action marketing partagés avec les acteurs de son territoire ainsi qu'une stratégie de marque et d'outils de communication pérennes.

Inspirée par les territoires les plus performants dans le monde et appuyée par la Caisse des dépôts et des Consignations et la Chaire A&NMT « Attractivité et nouveau marketing territorial » de l'IMPGT (Université d'Aix-Marseille), cette démarche ambitieuse de marketing territorial mobilisera massivement les acteurs privés du territoire.

Elle se veut exemplaire et innovante dans ses objectifs, sa méthodologie et sa gouvernance.

C'est pourquoi elle souhaite se positionner comme une démarche « pilote » en France et au sein de sa région en partenariat avec les acteurs et « amis » de son territoire, les chambres consulaires, sa communauté de commune, son département et sa région mais aussi avec les grandes « portes d'entrée » que représentent notamment la Provence, Aix-Marseille et le Grand Avignon.

La MISSA a été créée par la Ville de L'Isle-sur-la-Sorgue pour piloter la démarche engagée par la ville, en coordination avec le groupement d'experts en charge d'accompagner la démarche, à savoir : Joël Gayet, Sophie de Paillette et l'agence MMAP.

Elle est pilotée par Caroline Fischer, qui a rejoint les équipes de la Ville au mois de Septembre 2016 et bénéficie de l'expertise de la CCI de Vaucluse, qui accompagne les collectivités qui s'engagent dans une démarche de marketing territorial.



## CONTACTS PRESSE

Alexandra Solé Sala

Direction de la communication

04 90 38 79 00

06 19 33 66 10

[www.islesurlasorgue.fr](http://www.islesurlasorgue.fr)



**De nombreux partenaires accompagnent cette démarche**, parmi eux : la Chaire A&NMT « Attractivité & Nouveau Marketing Territorial », la Chambre de Commerce et d'Industrie de Vaucluse, Vaucluse Provence Attractivité, l'Office de Tourisme Intercommunal Pays des Sorgues Monts de Vaucluse et la Communauté de Communes Pays des Sorgues Monts de Vaucluse.

\*\*\*

**Conférence de presse le Mercredi 10 mai 2017 à 16h30**  
**au Belambra Club « Le Domaine de Mousquety », L'Isle-sur-la-Sorgue**  
*Salon d'honneur*

Inscription à la conférence de presse obligatoire auprès de la Direction de la Communication

\*\*\*

**Présentation publique le Mercredi 10 mai 2017 à 18h30**  
**au Belambra Club « Le Domaine de Mousquety », L'Isle-sur-la-Sorgue**  
**Amphithéâtre Le Moulin**

**Pour les acteurs et amis et du territoire, inscription à la présentation publique auprès de la MISSA :**

MISSA – Mission L'Isle-sur-la-Sorgue Attractivité

[missa@islesurlasorgue.fr](mailto:missa@islesurlasorgue.fr)

04 90 38 96 88

**CONTACTS PRESSE**

Alexandra Solé Sala

Direction de la communication

04 90 38 79 00

06 19 33 66 10

[www.islesurlasorgue.fr](http://www.islesurlasorgue.fr)

