

10 ATOUTS MAJEURS DE L'ISLE-SUR-LA-SORGUE ET DE SON TERRITOIRE À CONNAÎTRE

(Voir détail dans les « arguments majeurs à mettre en avant » pour le tourisme ou pour la création ou l'implantation d'entreprise)

- 1 Force, richesse et caractère d'une identité singulière de « **Village-monde** » à « **l'insularité positive** » qui offre qualité de vie et ouverture aux autres et au monde
- 2 Notoriété et image de la Provence
- 3 Notoriété internationale et image qualitative de L'Isle-sur-la-Sorgue
- 4 Situation géographique stratégique
- 5 Accessibilité aéroportuaire, ferroviaire et routière de qualité
- 6 Satisfaction et fidélité de la clientèle
- 7 Présence méconnue d'entreprises innovantes et performantes
- 8 Montée en qualité de nombreuses filières présentant des offres d'excellence
- 9 Émergence de nouveaux segments prometteurs
- 10 Mobilisation de plus de 500 acteurs et 300 ambassadeurs dans le plan MISSA 2018/2020 pour faire de leur « **Village-monde** » le laboratoire de la ville positive avec l'ambition de construire la ville idéale de demain.

Une question ?

Contactez la MISSA,

Contactez Géraldine Cautier (anime le réseau des ambassadeurs par mail) au g.cautier@islesurlasorgue.fr ou par tel au 06 84 63 56 01