

## 8 ARGUMENTS MAJEURS SUSCEPTIBLES D'ÊTRE UTILISÉS POUR FAVORISER L'ATTRACTIVITÉ TOURISTIQUE

(Voir détail dans les « arguments majeurs à mettre en avant » pour le tourisme ou pour la création ou l'implantation d'entreprise)

### 1 Notoriété internationale et image qualitative de la Provence, de l'Isle-sur-la-Sorgue mais aussi du Ventoux et du Luberon

- **L'Isle-sur-la-Sorgue** : une notoriété exceptionnelle pour une ville de 20 000 habitants et une image qualitative centrée sur les Antiquités-brocantes, le marché provençal, le tourisme et sa dimension de « Venise comtadine » (l'eau, canaux, roues à aubes, patrimoine,...) ;
- **Provence** : une des régions les plus attractives et les plus fréquentées du monde centrée sur ses événements, son patrimoine et la qualité de son art de vivre ;
- **Ventoux** : un « spot » connu dans le monde entier par les amateurs de vélo ;
- **Luberon** : une notoriété internationale proche de celle de L'Isle-sur-la-Sorgue, perçue comme la porte d'entrée du Luberon, et une image de Provence qualitative et de haut de gamme centrée sur la beauté, l'authenticité et la naturalité.

### 2 Situation stratégique en Provence

- Porte d'entrée et carrefour du Luberon, du Ventoux et des Alpilles ;
- Dans la Provence historique et créative (triangle d'or des « 3 A » (Avignon, Arles, Aix-en-Provence) ;
- À proximité immédiate des villes touristiques de la Provence (30mn d'Avignon, 45mn d'Aix-en-Provence, 1h de Marseille) et à moins d'1h30 de Lyon et de Montpellier ;
- À moins de 1h de plus de 15 grands sites ou spots touristiques de dimension internationale (MUCEM, Palais des Papes, festival d'Avignon, Festival d'Aix... etc.).

### 3 Accessibilité remarquable

- **Desserte aéroportuaire diversifiée** (11 aéroports à 2h15, 6 à moins d'1h30 dont 3 aéroports internationaux à 1h 30 et l'aéroport d'Avignon à 20 minutes) qui met la ville à moins de 3 heures de la plupart des grands centres urbains d'Europe de l'ouest ;
- **Desserte ferroviaire de qualité** : gare de l'Isle-sur-la-Sorgue reliée directement à la gare Avignon TGV elle-même reliée à Marseille (20mn), Lyon (1h) et Paris (2h30) ;
- **Desserte routière de qualité**, à 15mn de deux entrées de l'autoroute A7 qui situe la ville à 1h de Marseille, 1H15 de Nîmes, 1h30 de Montpellier et 2H25 de Lyon ;
- **Amélioration de l'accessibilité** et de la mobilité sur place en cours (nouvelle signalisation touristique, nouveaux parkings..) ;
- **Accessibilité numérique** en fibre optique de toute la ville en cours de réalisation.

### 4 Identité unique d'un « Village-monde » ouvert au monde et aux autres

- **Vraie ville provençale vivante et animée** toute l'année avec plus de 650 événements par an dont un marché provençal (2 fois par semaine), une foire internationale renommée et de nombreuses manifestations festives comme la fête des lumières, la féerie nautique, les joutes, le marché flottant, le festival de l'eau et de la Sorgue ;
- **Ville à « l'esprit village »** à haute qualité humaine avec des habitants qui portent des valeurs d'authenticité, de simplicité et de proximité et qui sont passionnés, « fiers et libres » à l'image du Félibrige (« fier » et « libre » en provençal) créé à Châteauneuf-de-Gadagne par Frédéric Mistral ;
- **Ville à « l'insularité très positive »** qui a historiquement toujours été accueillante, ouverte aux autres et au monde de l'importance de ses habitants d'adoption (70% de sa population n'est pas née sur place / enquête MISSA) dans la lignée de son poète René Char recevant Albert Camus, Georges Braque, Pablo Picasso ou Nicolas de Staël ;

- Clientèles très satisfaites et fidèles

- Une clientèle « amie » (75% des visiteurs sont déjà venus plus de 3 fois) ;
- Une clientèle satisfaite (96% des visiteurs satisfaits) notamment grâce à la sympathie, la convivialité, la jovialité, la bienveillance et la gentillesse de ses habitants (des qualités reconnues par ses visiteurs) et leur engouement pour le partage et « l'apéritif en terrasse » !

**5 « Venise Comtadine » / « Venise provençale » : une atmosphère unique de beauté, fraîcheur, sérénité et bien-être, reconnue par les visiteurs**

- La Sorgue, rivière remarquable par sa beauté, sa transparence, sa source, son classement de première exsurgence de France et la constance de sa température
- Beauté et charme du patrimoine des canaux, des roues à aubes, des quais, du partage des eaux, des Nego Chin... etc. ;
- Hébergement touristique de charme (importance de l'hôtellerie traditionnelle, boutique-hôtel, des chambre d'hôtes..);
- Cadre de vie et architecture provençale protégée (AVAP).

**6 Capitale des Antiquités, de la brocante et du shopping**

- Reconnue comme la 2ème place européenne du commerce des antiquités et de la brocante ;
- 2 foires internationales « Antiquités, brocantes et objets d'exception » par an ;
- Près de 300 commerces « antiquités-brocantes-design-décoration » permanents organisés en « villages », soit en regroupements de boutiques ou en boutiques indépendantes ;
- Marché renommé deux fois par semaine ;
- Plus de 390 commerces « indépendants » qui font du cœur historique de la ville et sa périphérie un lieu spécifique pour le shopping avec une part belle aux produits locaux et à l'artisanat.

**7 Très grande qualité et richesse de l'offre « patrimoniale »**

- Patrimoine historique, vernaculaire et religieux en pleine rénovation sous la Direction du patrimoine à l'image de la rénovation de La Collégiale, de la Tour
- Patrimoine artistique et culturel avec le développement des artistes plasticiens, des galeries et de nombreux lieux d'exposition et de culture (Fondation Villa Datriis, Centre d'art Campredon, Collégiale Notre-Dame des Anges, Chapelle des Pénitents Bleus, Château de Saumane, Château de Thouzon, Chapelle de Velorgues, ... etc.) mais aussi de ses artistes, politiques, historiens, auteurs ou poètes célèbres passés (René Char, François Pétrarque, le marquis de Sade, Pierre Salinger ou Frédéric Mistral... etc.) ou actuels (Renaud, Patrick Bruel, Dave, Patrick Hernandez.. etc.) ;
- Patrimoine artisanal centré notamment sur l'artisanat d'art et la décoration ;
- Patrimoine agricole, agroalimentaire et de produits du terroir dont une offre diversifiée de produits identitaires locaux ;
- Patrimoine gastronomique et d'art de vivre autour de la restauration, des bars à vin et l'œnotourisme, des créateurs (pâtisseries, chocolats...);
- Patrimoine naturel et de plein air d'exception autour du Partage des Eaux, des Monts du Vaucluse, de Fontaine de Vaucluse et du gouffre de la source de la Sorgue, du Ventoux, des grottes de Thouzon et du Parc naturel du Luberon qui offre une grande richesse de circuits et d'activités sportives et de loisirs (en particulier randonnées, vélos, pêche).

**8 Mobilisation de 300 ambassadeurs au service du développement du territoire et des visiteurs pour faire de ce « Village-monde » en Provence un laboratoire du tourisme positif de demain**

avec l'ambition de partager des expériences émotionnelles uniques et de faire du développement durable, de l'altruisme et de la transmission aux jeunes générations le socle du tourisme de demain.

Une recherche d'un « mieux tourisme », qualitatif et équilibré tout au long de l'année, qui s'appuie sur la qualité de son accueil et sur les valeurs humaines et positives du territoire mais aussi sur la multiplication des rencontres entre visiteurs et habitants et le renforcement du collectif, de l'excellence, de l'expérimentation, de l'innovation et de la responsabilisation.

Une orientation matérialisée dans le plan MISSA 2018/2020 par de multiples initiatives en faveur d'un tourisme innovant comme par exemple :

- Création en cours de nombreuses offres affinitaires de rencontres et de partage entre les visiteurs et des résidents, développées avec l'aide des ambassadeurs du territoire ;

- Création d'offres touristiques de qualité centrée sur l'hiver et les ailes de saison comme le tourisme d'affaires, les offres de bien-être, les grands événements culturels, les produits du terroir de hors saison (truffe, huile d'olive...), l'offre culturelle et de shopping de centre-ville toute l'année...
- Développement de nouveaux services pour les visiteurs en cours de réalisation : nouveau site internet, création d'un outil de commercialisation et vente, classement de l'OT, mise en ligne d'un Portail d'attractivité «**Village-monde**», services de livraison en drive et à domicile des commerces de centre-ville, bornes interactives, recharges de téléphone portable, internet gratuit en « Lifi » (via l'éclairage), gestion de la signalétique et panneaux lumineux, guichet d'information et d'accueil pour des porteurs de projets touristiques ;
- Libération de locaux et de foncier dédiés à des grands projets attractifs pour le tourisme ;
- Mise en valeur de l'identité actuelle de ville positive (livre, exposition,...) ;
- Développement d'offres et de services centrés sur le durable avec la création du label « **Isle-sur-la-Sorgue Excellence** », le soutien à l'amélioration du cadre de vie (AVAP), à l'engagement 100% énergie douce en 2040, à la création de mobilité collective économe en énergie, à l'écoconstruction et aux filières bio, à la fourniture d'électricité à partir des roues à aubes, ... etc. ;
- Création de la « **Fondation Positive & Village-monde** » portée notamment par les acteurs du tourisme et les amis de L'Isle-sur-la-Sorgue pour financer des projets d'intérêt général avec une reconnaissance d'« entreprise positive » pour les partenaires officiels de la fondation

---

**Une question ?**

Contactez la MISSA,

Contactez Géraldine Cautier ( anime le réseau des ambassadeurs par mail ) au [g.cautier@islesurlasorgue.fr](mailto:g.cautier@islesurlasorgue.fr) ou par tel au 06 84 63 56 01