

## 13 ARGUMENTS MAJEURS SUSCEPTIBLES D'ÊTRE MIS EN AVANT POUR DÉVELOPPER LA CRÉATION ET L'IMPLANTATION D'ENTREPRISES À L'ISLE-SUR-LA-SORGUE OU DANS SON TERRITOIRE

### 1 Notoriété internationale et image attractive de la Provence et de l'Isle-sur-la-Sorgue

- **Provence** : une des régions les plus attractives du monde tant à travers son tourisme, son art de vivre et sa culture (événements et patrimoine) que de ses villes, filières et sites d'excellence ;
- **L'Isle-sur-la-Sorgue** : une notoriété exceptionnelle pour une ville de 20 000 habitants et une image très qualitative centrée sur la qualité de son cadre de vie, l'art de vivre et la culture mais aussi sur sa dimension de « Venise comtadine » et de « capitale des antiquités-brocante-décoration ».

### 2 Situation stratégique de l'Isle-sur-la-Sorgue pour créer ou développer une activité économique

- Dans le triangle d'or de la Provence historique et créative délimité par les 3 A (Arles, Avignon, Aix-en-Provence), à proximité immédiate d'Avignon, dans le Vaucluse, en position centrale et au carrefour entre PACA et Rhône-Alpes
- À proximité immédiate de 3 métropoles (à moins d'1h d'Aix-Marseille en train ou en voiture, à 1h30 de Montpellier en voiture et de Lyon en train) ;
- À proximité de 8 clusters et 10 pôles de compétitivité centrés sur la sûreté, la sécurité et gestion des risques, les projets innovants de l'eau, les solutions Communicantes sécurisées, les écotechnologies, la cosmétique et la santé, le photonique et l'imagerie, l'agroalimentaire et le végétal  
(voir site <http://www.investinvacluseprovence.com/pourquoi-le-vaucluse/des-acteurs>) ;
- À moins de 1h de deux universités (Avignon et des Pays de Vaucluse et d'Aix-Marseille Université) et de très nombreux centres de recherche innovants référents comme par exemple The Camp, INRA, Laboratoire GREEN, LIA (Laboratoire Informatique d'Avignon), le LSBB (Laboratoire Sous Terrain à Bas Bruit), le CTCPA (Centre Technique de la Conservation des Produits Agricoles) et d'ITER (International Thermonuclear Experimental Reactor) ;
- À proximité des principaux sites et spots touristiques et culturels majeurs dont de très nombreux événements internationaux (Festival d'Aix, festival d'Avignon.. etc.)
- Au cœur du Vaucluse, à moins de 2 h de route d'un marché de 9 millions d'habitants  
(voir site <http://www.investinvacluseprovence.com/pourquoi-le-vaucluse/le-vaucluse-un-territoire-attractif-aux-multiples-atouts>).

### 3 Accessibilité remarquable

- **Desserte aéroportuaire diversifiée** (11 aéroports à 2h15, 6 à moins d'1h30 dont 3 aéroports internationaux à 1h30 et l'aéroport d'Avignon à 20 minutes) qui met la ville à moins de 3 heures de la plupart des grands centres urbains d'Europe de l'ouest ;
- **Desserte ferroviaire de qualité** : gare de l'Isle-sur-la-Sorgue reliée directement à la gare Avignon TGV elle-même reliée à Marseille (20mn), Lyon (1h) et Paris (2h30) ;
- **Desserte routière de qualité**, à 15mn de deux entrées de l'autoroute A7 qui situe la ville à 1h de Marseille, 1h15 de Nîmes, 1h30 de Montpellier et 2h25 de Lyon ;
- **Amélioration de l'accessibilité** et de la mobilité sur place en cours (nouvelle signalisation touristique, nouveaux parkings..) ;
- **Accessibilité numérique** en fibre optique de toute la ville en cours de réalisation.

### 4 Ville de bien-être, à la qualité de vie remarquable qui attire les talents et les cadres

- Territoire reconnu pour sa beauté et son charme
- Croissance démographique continue depuis plus de 10 ans ;
- Vraie ville provençale, vivante et animée toute l'année, avec plus de 650 événements par an, une foire internationale et un centre-ville vivant autour de ses 390 commerçants ;
- Ville à la taille idéale : elle bénéficie d'un bassin de vie de 40 000 habitants et d'un tourisme toute l'année, assez

grande pour assurer tous les services et commerces nécessaires et pas trop grande pour maintenir une qualité de vie et une dimension humaine et de proximité avec les commerçants ;

- Cadre de vie et architecture protégée (AVAP).

#### 5 Identité d'un « Village-monde » à « l'insularité positive » très favorable aux entrepreneurs et aux entreprises

- Ville à « l'esprit de village », à haute qualité humaine, avec des habitants qui portent des valeurs d'altruisme, de solidarité, de simplicité et de proximité ;
- Ville accueillante, de partage et d'échange grâce à la sympathie, la convivialité, la jovialité, la bienveillance et la gentillesse de sa population (des qualités reconnues par ses fidèles visiteurs) qui possède une clientèle satisfaite (96% des visiteurs actuels satisfaits (Enquête MISSA et OT) et fidèle (75% des visiteurs actuels sont venus plus de 3 fois) ;
- Ville multiculturelle, qui a historiquement toujours été ouverte aux autres et au monde avec 70% des forces vives qui ne sont pas nées sur place (enquête MISSA)
- Ville positive qui porte des valeurs d'entrepreneurs autour de la liberté, l'optimisme, la passion, la fierté d'appartenance et la transmission.

#### 6 Réalité économique méconnue

- L'agroalimentaire représente près de deux fois le poids du tourisme ;
- Les commerces représentent 24% des établissements (contre 11% au niveau national) ;
- Le poids de l'industrie en nombre d'établissements est au-dessus de la moyenne nationale ;
- Présence de leaders nationaux ou européens performants et innovants comme par exemple Rousselot-Darling, Beaufour-Ipsen, Florette-Soleco, Tamisier Environnement, Aroma Zone..etc. ;
- Présence de jeunes entreprises innovantes comme par exemple Le Coq noir ou Blue Set  
( Voir liste des entreprises de L'Isle-sur-la-Sorgue sur le site : <https://www.paysdessorgues.fr/l-isle-sur-la-sorgue-zone-economique-ccpsmv> ) ;
- Développement de marques « identitaires » référentes comme par exemple Brun de Vian-Tiran et son projet de musée innovant), l'Huile H (Domaine Leos), la Bière Vallis Clausa, le Pastis Marra, les lunettes S-Vranjes, le Chocolat Florian Courreau (Cour des Saveurs), l'accordéon Snoopy, La Sorguett (gilet de pêche), la rose Baptistine, etc.).

#### 7 Excellente attractivité des talents et des cadres

- Existence sur place d'une main-d'œuvre qualifiée reconnue pour sa capacité d'adaptation ;
- Bonne capacité à attirer des cadres et des talents. La qualité de vie et l'image du territoire permettent d'attirer relativement facilement les cadres et les nouveaux talents (voir point 5 sur l'identité « Village-monde » et le poids des nouveaux résidents).

#### 8 Existence de 7 secteurs et filières référentes de qualité

- Tourisme de loisirs et de plein air ;
- Antiquités, brocante, décoration et design ;
- Art et culture dont création contemporaine ;
- Artisanat dont artisanat d'art ;
- Industries agro-alimentaires et création culinaire de haut de gamme ;
- Agriculture et viticulture bio et de qualité orientées vers les fruits et légumes et les produits de terroirs (fromages, truffes, huile d'olive,..etc.) ;
- Construction traditionnelle et immobilier de haut de gamme.

#### 9 Émergence de nouveaux segments prometteurs à fort potentiel

- Technoculture / Permaculture ;
- Écoconstruction ;
- Énergies renouvelables (dont Ingénierie de l'eau, énergie solaire et traitement des déchets) ;
- Cosmétique bio, bien être et mieux vivre ;
- Audiovisuel et communication ;
- Évènementiel et « Entertainment » ;
- Tourisme d'affaire ;
- Sylver économie.

**10 Création en cours d'une pépinière d'entreprises « Culture et Patrimoine » destinée à accueillir des startups innovantes** (dans le cadre du projet de rénovation de La Tour)

- Espaces de bureaux ;
- Espace de travail partagé (coworking) ;
- Bar culturel ;
- Espaces d'exposition et de rencontre.

**11 Offre nouvelle de terrains et d'espaces pour les entreprises et pour des grands projets référents**

- ZAC Saint Joseph (17ha) dédiée aux entreprises industrielles, artisanales et tertiaires avec un Hôtel d'entreprise inscrit dans la démarche de qualité et d'attractivité économique de la charte ECOPARC  
(renseignements et contacts sur le site <https://www.paysdessorgues.fr/saint-joseph-un-nouveau-pole-ccpsmv>) ;
- Nouveaux terrains bientôt disponibles à L'Isle-sur-la-Sorgue pour les implantations d'entreprises ;
- Réhabilitation de friches en cours pour des grands projets d'envergure ;
- Projet de création de nouveaux espaces pour des bureaux.

**12 Existence d'aides techniques et financières en faveur des entreprises dans de nombreux secteurs innovants**

- 8 opérations d'intérêt régional soutenues par la région PACA en phase avec le territoire : Naturalité, Smart Tech (volonté d'être la 1re Smart Région d'Europe autour des Smart city, Smart Grid, Smart Mountain.. etc.), Thérapies innovantes, Industries du Futur, Énergies de demain, Économie de la Mer, Silver Economy et Tourisme et industries créatives ;
- Existence dans la région PACA d'un « Small Business Act » pour faciliter l'accès des PME/TPE aux appels d'offres des institutions publiques ;
- Existence d'écosystèmes et de pôles d'excellence proches soutenues par la région et le département dont l'aéronautique, l'agroalimentaire, le cosmétique, l'économie créative, l'énergie et le bâtiment intelligent, l'environnement, les technologies de l'information et de la communication et la vitiviniculture ;
- Accompagnement personnalisé des entreprises souhaitant s'implanter dans le territoire par Vaucluse Provence Attractivité, l'agence départementale en charge de l'attractivité du tourisme, des talents et des investisseurs; (<http://www.investinvacluseprovence.com/>) et par le service de développement économique de la Communauté de Commune Pays des Sorgues Monts de Vaucluse (<https://www.paysdessorgues.fr/contacts>) ;
- Nombreux autres partenaires publics et privés spécialisés en création, implantation et financement d'entreprises (voir la liste sur le site <https://www.paysdessorgues.fr/les-partenaires-du-territoire-economique-agricole-ccpsmv>) ;
- Lancement d'un espace d'accueil et d'information destiné aux « Porteurs de projets » au Château du Parc Gautier (bureau de la MISSA).

**13 Animation économique dynamique du territoire renforcée par la mobilisation de 300 ambassadeurs locaux**

- Personnalisation des réponses grâce à une vraie spécialisation et complémentarité des acteurs
  - Mission Isle-sur-la Sorgue Attractivité : le guichet d'information transversal de la MISSA a la fonction d'informer et de diriger les contacts spontanés sur place vers la personne la plus utile, que cette dernière se situe dans le privé ou à la mairie, à l'Office du tourisme ou à la communauté de commune, au département ou à la région. La MISSA traite tous les types de contacts ou de « porteurs de projets », du futur résident au créateur d'entreprise, de commerce ou d'activité artistique, artisanale ou de loisirs en passant par les aménageurs, les organisateurs d'événements, les sociétés spécialisées dans le tournage de films.. etc.
  - Vaucluse Provence Attractivité : l'agence départementale est spécialisée dans la recherche de talents et d'investisseurs ou de créateurs d'entreprise pour le compte du territoire
  - Direction de l'économie de la Communauté de communes : service spécialisé dans le traitement et le pilotage local des contacts et prospects spontanés ou amenés par VPA ou la MISSA en lien avec la recherche de foncier industriel, la bourse de terrains et de locaux d'activités, la mise en relation des entreprises entre elles et l'organisation de forums du recrutement.
- Présence de plusieurs organisations et groupements professionnels d'entrepreneurs (Entrepreneurs des Sorgues, Réseau Entreprendre, Réseau Initiatives, Luberon Entreprendre, CNI...)
- Mobilisation de plus de 300 ambassadeurs dans le cadre de la Mission Isle-sur-la-Sorgue Attractivité au service du développement du territoire dont de nombreux entrepreneurs, chefs d'entreprise et porteurs de projet ;
- Lancement du plan MISSA 2018/2020 qui prévoit de faire du « Village-monde » de l'Isle-sur-la-Sorgue un laboratoire de l'entreprise positive de demain avec l'ambition de réconcilier profitabilité, social et environnement en faisant

du développement durable, de l'altruisme et de la transmission aux jeunes générations le socle de la performance économique de demain.

Un projet qui s'appuie sur l'identité du territoire et inscrit le développement économique dans l'économie positive mais aussi sur le renforcement du collectif, de l'excellence, de l'expérimentation, de l'innovation et de la responsabilisation.

Une orientation matérialisée par de multiples initiatives en faveur d'un développement économique innovant comme par exemple :

- Engagement des élus vers les entreprises avec la création à la mairie d'un Conseil des entrepreneurs et d'un plan spécifique en faveur de l'accueil, de la mobilité, du numérique, des énergies douces, de l'habitat et du cadre de vie, de l'aménagement et du foncier industriel et de bureau, du développement de grands projets, de la revitalisation du centre-ville, etc. ;
- Développement de nouveaux services d'accueil et d'information en particulier à travers la création du « Portail d'attractivité Village-monde » tourné vers les nouveaux résidents et les créateurs d'entreprises ;
- Création d'une plateforme de financement participatif en faveur des nouveaux projets ;
- Développement des rencontres entre les créateurs d'entreprises et les ambassadeurs experts du territoire ;
- Développement et valorisation d'offres et de services centrés sur le durable avec la création du label « **Isle sur-la-Sorgue Excellence** » ;
- Reconnaissance d'« entreprise positive » pour les partenaires officiels de la « **Fondation Positive & Village-monde** » qui financera des projets d'intérêt général ;
- Signature d'un « Manifeste » en faveur du développement par les élus et les chefs d'entreprises référents du territoire.

---

**Une question ?**

Contactez la MISSA,

Contactez Géraldine Cautier ( anime le réseau des ambassadeurs par mail ) au [g.cautier@islesurlasorgue.fr](mailto:g.cautier@islesurlasorgue.fr) ou par tel au 06 84 63 56 01