

## MANIFESTE « VILLAGE-MONDE » POUR LE TOURISME

**« Bienvenue dans notre « Village-monde » en Provence » / « Bienvenue dans le tourisme positif ! »**

Nous sommes des femmes et des hommes passionnés, accueillants, positifs, joyeux et libres. Autour de [L'Isle-sur-la-Sorgue](#), ce « **Village-monde** » singulier, à l'insularité si positive, à la fois « Venise comtadine », capitale des antiquités, des brocantes et de l'objet d'exception, nous nous mobilisons avec nos ambassadeurs pour que notre territoire, de Fontaine de Vaucluse à Châteauneuf de Gadagne en passant par Saumane de Vaucluse et Le Thor, continue d'être cette Provence idéale, inspirante et inspirée, qui offre à ses visiteurs des expériences de la Provence uniques et inattendues.

Parce que nous sommes convaincus que les destinations touristiques de demain, celles où les habitants comme les visiteurs seront les plus heureux et pourront le mieux s'épanouir, s'organiseront comme des « **Villages-monde** », nous cultivons « **l'esprit village** » de notre territoire tout en restant ouvert sur toute la Provence et sur le monde. D'un côté nous voulons faire découvrir et partager autour de la Sorgue, cette rivière-source idéale, notre offre patrimoniale d'exception, notre identité singulière et notre art de vivre, à haute qualité humaine, construite autour de valeurs de simplicité, d'authenticité, de convivialité et de partage ; de l'autre, nous investissons sur l'innovation et recherchons l'excellence pour améliorer l'expérience de nos visiteurs et être en phase avec notre clientèle internationale. C'est pourquoi nous privilégions la qualité de l'accueil, à l'image de notre poète René Char recevant Albert Camus, Georges Braque, Pablo Picasso ou Nicolas de Staël. De même, nous mettons en avant le meilleur de l'offre de notre territoire en facilitant, grâce à notre situation géographique de porte d'entrée du Luberon et du Ventoux et notre accessibilité privilégiée routière, aéroportuaire et ferroviaire, la découverte de tous les sites d'exception de la Provence.

Parce que le territoire de [L'Isle-sur-la-Sorgue](#) est un lieu qui fait lien, avec 75% de clientèles fidèles et 96% des satisfaits, nous voulons célébrer la vie en faisant de notre espace géographique un laboratoire du tourisme positif. C'est pourquoi, avec l'aide de nos ambassadeurs qui racontent le territoire et font partager leurs passions et leurs expériences aux visiteurs, nous favorisons systématiquement la création de liens, la rencontre et le partage entre les visiteurs et les habitants, et nous développons du « mieux-tourisme », un tourisme durable plus équilibré dans le temps, dans l'espace et dans les clientèles qui crée de l'emploi pérenne et réconcilie compétitivité économique, social et environnement.

De même, nous plébiscitons les offres qui portent des valeurs de bien-être, de bienveillance, d'ouverture et de tolérance, et font progresser les habitants comme les visiteurs. Enfin nous voulons promouvoir un tourisme altruiste autour de notre Fondation Positive & Villages-monde, avec pour ambition de faire de l'économie touristique une économie positive, qui rende aux futures générations et au territoire ce qu'il a déjà tant offert.

Aujourd'hui, avec la mobilisation de nos talents et de nos ambassadeurs mais aussi avec les partenaires de notre Fondation, nous proposons à tous ceux qui aiment notre territoire de nous rejoindre pour faire avancer notre rêve collectif : faire progresser l'esprit « **Village-monde** » et inventer le tourisme positif de demain. »

---

### Une question ?

Contactez la MISSA,

Contactez Géraldine Cautier ( anime le réseau des ambassadeurs par mail ) au [g.cautier@islesurlasorgue.fr](mailto:g.cautier@islesurlasorgue.fr) ou par tel au 06 84 63 56 01